

Firmansyah Romadhoni

MARKETING ANALYTICS | CRM & BUSINESS ANALYTICS

+62 855-4657-4645 | firmansyahr219@gmail.com | linkedin.com/in/firmansyahr | Pasuruan, Jawa Timur

PROFIL PROFESIONAL

Profesional di bidang Marketing Analytics dan Business Analytics dengan pengalaman lebih dari 4 tahun dalam pemasaran digital, CRM, program loyalitas pelanggan, operasional bisnis, dan analisis data. Berpengalaman mengolah data pemasaran, pelanggan, dan transaksi menjadi insight yang mendukung pengambilan keputusan melalui dashboard, analisis prediktif, model optimasi, dan sistem pendukung keputusan berbasis AI.

Memiliki pengalaman dalam mengelola program loyalitas B2B berskala nasional, kampanye pemasaran digital, akuisisi pelanggan, serta pelaporan komersial. Berfokus menghubungkan strategi pemasaran dan data science untuk meningkatkan efektivitas kampanye, keterlibatan pelanggan, retensi, dan kinerja bisnis.

KEAHLIAN

Keahlian utama: Marketing Analytics, CRM & Loyalty Analytics, Business Intelligence, Customer Segmentation, Predictive & Prescriptive Analytics, Visualisasi Data dan Dashboard,

Analitik & bisnis: analisis performa kampanye, customer journey, churn prediction, forecasting, optimasi, reporting, dan visualisasi data.

Tools: Advanced Excel, Power BI, Looker Studio, Python, R, SPSS, Google Analytics, Google Search Console, dan Adobe Creative Cloud.

Marketing & komunikasi: SEO/SEM, CRM & email marketing, content strategy, copywriting, KOL/community management, serta creative campaign.

PENDIDIKAN

Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS), Surabaya

Feb 2024 – Jan 2026

Magister Manajemen Teknologi (M.MT.) — Konsentrasi Analitika Bisnis | IPK 3,59/4,00

Institut Teknologi dan Bisnis Yadika, Pasuruan

Sep 2019 – Sep 2023

Sarjana Manajemen (S.M.) | IPK 3,78/4,00

PENGALAMAN KERJA

Sinergi Informatika Semen Indonesia — Gresik

Nov 2024 – Jul 2026

CRM & Marketing Analytics (Loyalty Management)

- Mengelola operasional harian program loyalitas B2B berskala nasional untuk mitra toko, mulai dari pelaksanaan program hingga pemantauan transaksi dan distribusi reward.
- Mengembangkan dashboard Power BI dan Looker Studio untuk memantau transaksi, partisipasi pelanggan, pencapaian program, dan kinerja kampanye.
- Menganalisis perilaku pelanggan, efektivitas promosi, serta distribusi reward sebagai dasar rekomendasi program berbasis data.
- Mengelola perjalanan pelanggan berbasis CRM dan penempatan media promosi pada platform digital B2B untuk meningkatkan keterlibatan mitra.
- Menerjemahkan strategi pemasaran dan loyalitas menjadi materi komunikasi berupa desain, video, dan konten kampanye yang konsisten dengan identitas merek.

Rakamin Academy — Jakarta

Mar 2023 – Mar 2024

Project Manager

- Mengelola perencanaan dan pelaksanaan program pelatihan dari awal hingga selesai sesuai target waktu dan standar kualitas.
- Memantau perkembangan proyek menggunakan sistem pelacakan berbasis data untuk mengidentifikasi hambatan dan risiko operasional.
- Menyusun laporan perkembangan dan materi pendukung keputusan bagi klien serta pemangku kepentingan.
- Mengoordinasikan komunikasi antara klien, mentor, dan tim internal untuk memastikan seluruh kebutuhan proyek terpenuhi.
- Mendokumentasikan alur kerja dan mengevaluasi kinerja proyek untuk menemukan peluang peningkatan proses

Telkom Pasuruan — Pasuruan

Sep 2021 – Sep 2024

Digital Marketing & Marketing Operations

- Mengelola pemasaran digital melalui media sosial, landing page, kanal komunitas, dan iklan berbayar untuk mendukung akuisisi pelanggan.
- Menganalisis kinerja kampanye, interaksi pelanggan, dan potensi pasar pada segmen B2B dan B2C.
- Mengelola dan mengoptimalkan database pelanggan menggunakan Advanced Excel untuk pelaporan penjualan, perhitungan insentif, dan pemantauan layanan.
- Melakukan analisis pasar lokal, kunjungan lapangan, dan pemantauan kompetitor untuk mengidentifikasi peluang pertumbuhan bisnis.
- Mengoordinasikan aktivasi komunitas, kolaborasi KOL, serta kegiatan promosi daring dan luring.
- Mengembangkan konten, desain kampanye, dan materi promosi sesuai pedoman komunikasi merek Telkom.

Customer Acquisition & SEO Analitik

- Mengelola strategi konten dan SEO Blog Jagoan Hosting melalui riset kata kunci, audit website, serta analisis Google Analytics dan Google Search Console.
- Meningkatkan trafik website dari sekitar 2.000 menjadi 12.000 kunjungan per hari melalui optimasi SEO dan peningkatan kualitas konten berbasis data.
- Mengembangkan copywriting landing page untuk meningkatkan kejelasan informasi, daya tarik produk, dan potensi konversi.
- Menjalankan strategi CRM dan email marketing untuk mendukung akuisisi, keterlibatan, dan retensi pelanggan.
- Memantau metrik akuisisi untuk mengidentifikasi kanal terbaik dan menentukan strategi pertumbuhan.
- Mengelola jaringan afiliasi dan KOL untuk memperluas jangkauan kampanye dan meningkatkan akuisisi pengguna.

PROYEK & PORTOFOLIO

DATA ANALYTICS, AI & OPTIMASI

- **CORE — Commercial Optimization & Retention Engine:** Merancang dan mengembangkan platform analitik prediktif berbasis AI untuk pasar semen kantong yang mengintegrasikan early warning risiko toko, optimasi peserta loyalty, competitor intelligence, loyalty management, dan performance tracking. Platform memproses dataset portofolio berskala 2,15 juta baris dan 21.014 toko dengan Python/FastAPI, Next.js, XGBoost, Isolation Forest, Prophet, SHAP, serta ILP/PuLP; [Lihat proyek](#)
- **Industrial Waste Treatment Optimizer:** Membangun model Linear Programming menggunakan Python untuk meminimalkan biaya operasional dan emisi CO₂ fasilitas manufaktur dengan batasan kapasitas dan anggaran.
- **Demand Forecasting & Inventory Simulation:** Mengembangkan model statistik untuk memprediksi kebutuhan stok dari pola konsumsi historis sehingga mendukung perencanaan persediaan dan mengurangi ketidakseimbangan inventory.
- **Manufacturing Performance Analytics:** Menggabungkan OEE decomposition dan root cause analysis untuk mengidentifikasi sumber kehilangan produktivitas pada lini produksi.
- **Customer Segmentation & Churn Prediction:** Menerapkan K-Means, Hierarchical Clustering, dan machine learning untuk memetakan perilaku transaksi pelanggan serta memprediksi risiko churn toko retail.

MARKETING, CREATIVE & COMMUNITY ACTIVATION

- **UMKM Digifest Branding & Visual Management:** Mengelola identitas visual dan produksi aset promosi acara regional secara end-to-end, mulai dari flyer, dekorasi, hingga elemen digital branding.
- **Corporate Communication & TJSL — Telkom Pasuruan:** Mengelola dokumentasi, publikasi, dan materi komunikasi kegiatan perusahaan serta program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
- **Social Media, KOL & Creative Campaign:** Merancang strategi dan konten media sosial, mengelola lebih dari 10 mitra media/influencer lokal, serta memproduksi desain dan video untuk IndiHome, Indibiz, dan program loyalty SIG Group.

PENGALAMAN LAIN

Pembicara & Tutor: Webinar Social Media Marketing untuk UMKM, Tutor Digitalisasi UMKM, Tutor Digital Marketing UMKM — Telkom Pasuruan; Pembicara Pasuruan Wooden Fest.

ORGANISASI

- | | |
|---|---------------------|
| • Ketua Unit Kegiatan Mahasiswa Kewirausahaan — ITB Yadika Pasuruan | Sep 2022 – Mar 2023 |
| • Tim Media Sosial & Graphic Designer — Pasuruan Youth Forum | Sep 2021 – Sep 2024 |
| • Kepala Divisi Informasi & Komunikasi — BEM ITB Yadika Pasuruan | Jan 2021 – Jan 2022 |



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER

Terakreditasi Unggul oleh BAN-PT, SK No. 885/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/PT/XI/2023

memberikan

IJAZAH

kepada:

Firmansyah Romadhoni

Nomor Pokok Mahasiswa : 6032232033
 Nomor Induk Kependudukan : 3514131112000001
 Lahir di Pasuruan, tanggal 11 Desember 2000

pada tanggal 6 Februari 2026 telah menyelesaikan Pendidikan Magister (S2)
 Program Studi Magister Manajemen Teknologi
 (Terakreditasi Unggul oleh LAMEMBA, SK No. 1103/DE/A.5/AR.10/III/2024)
 berhak menyanggah gelar

MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI (M.MT.)

Diterbitkan di Surabaya pada tanggal 13 Februari 2026

DEKAN

Sekolah Interdisiplin Manajemen dan Teknologi

Prof. Dr. Ir. Tri Arief Sardjono, S.T., M.T.
 NIP 19700212 199512 1 001



REKTOR



Prof. Ir. Bambang Pramujati, S.T., M.Sc.Eng., Ph.D.
 NIP 19691203 199403 1 001

ITS 0048965

INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER
TRANSKRIP / ACADEMIC TRANSCRIPT



SEKOLAH INTERDISIPLIN
MANAJEMEN DAN TEKNOLOGI
INTERDISCIPLINARY SCHOOL
OF MANAGEMENT AND TECHNOLOGY

Program Studi / : Manajemen Teknologi /
 Study Program : Management of Technology
 Bidang Keahlian / : Analitika Bisnis /
 Field of Study : Business Analytics
 Nama / Name : Firmansyah Romadhoni
 NRP / ID No : 6032232033
 Tempat, Tanggal Lahir / : Pasuruan
 Place, Date of Birth : 11 Desember 2000
 Gelar / Degree : Magister Manajemen Teknologi (M.MT.)
 Indeks Prestasi / GPA : 3.59
 Tahun Masuk / Entrance Year : 2024
 Tahun Lulus / Graduation Year : 2026
 Lama Studi / Length of Study : 4 semester
 Predikat / Predicate : Sangat Memuaskan /
 Very Satisfactory
 Nomor Ijazah / Diploma No : 002002611012026100079

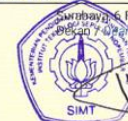
No	Kode	Mata Kuliah	Sem	Kr	Nilai	No	Kode	Mata Kuliah	Sem	Kr	Nilai
	Code	Subject	Sem	Cr	Grade		Code	Subject	Sem	Cr	Grade
1	IT235101	Statistika Bisnis	1	2	A	11	IT235305	Manajemen Proyek	3	2	AB
		Business Statistics						Project Management			
2	IT235102	Sistem dan Teknologi Informasi	1	2	A	12	IT235306	Tesis - Metodologi	3	2	AB
		Information System and Technology						Thesis - Methodology			
3	IT235103	Analisa dan Sistem Keputusan	1	2	BC	13	IT235313	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	2	AB
		Decision System and Analysis						Human Resources Management			
4	IT235111	Manajemen Keuangan	1	2	AB	14	IT235393	Big Data Analytics	3	3	AB
		Financial Management						Big Data Analytics			
5	UG255101	Bahasa Inggris	1	2	AB	15	IT235394	Predictive Analytics and Machine Learning	3	3	A
		English						Predictive Analytics and Machine Learning			
6	IT235204	Manajemen Teknologi dan Inovasi	2	2	A	16	IT255402	Tesis	4	6	AB
		Innovation and Technology Management						Thesis			
7	IT235212	Manajemen Pemasaran	2	2	A	17	IT235495	Analytics Projects	4	2	A
		Marketing Management						Analytics Projects			
8	IT235251	Manajemen Data dan Informasi	2	2	B						
		Information and Data Management									
9	IT235291	Advanced Spreadsheet	2	2	AB						
		Advanced Spreadsheet									
10	IT255303	Proposal Tesis	3	2	AB						
		Thesis Proposal									
Jumlah Kredit / Total of Credits									40		

Catatan Nilai / Grade Explanation (Points)	
A	Istimewa / Excellent (4)
AB	Baik Sekali / Very Good (3.5)
B	Baik / Good (3)
BC	Cukup Baik / Sufficient (2.5)
C	Cukup / Fair (2)
D	Kurang / Poor (1)
E	Kurang Sekali / Very Poor (0)

Tesis / Thesis

Pengaruh Human Resource Policies and Practices terhadap Job Performance Gen Z Dimediasi Perceived Organizational Support
 The Influence of Human Resource Policies and Practices on Job Performance of Gen Z Mediated by Perceived Organizational Support

Pembimbing / Advisor : Remy Nadlifatan, S.Kom., MBA., Ph.D.



Surabaya, 6 Februari 2026

Prof. Dr. Ir. Tri Arief Sardjono, S.T., M.T.
 NIP. 19700212 199512 1001



INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS YADIKA PASURUAN

Nomor Ijazah : 612012023002369
Certificate Number : 612012023002369

Menyatakan bahwa (Certifies that)

FIRMANSYAH ROMADHONI

Nomor Induk Mahasiswa (Student Register Number) : 2041920
Tempat dan tanggal lahir (Place and date of birth) : Pasuruan, 11 November 2000
Nomor Induk Kependudukan (ID Number) : 3514131112000001

telah menyelesaikan dan memenuhi segala syarat pendidikan Program Sarjana pada
has completed and fulfilled all requirements for the Undergraduate Education Program at
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen
Faculty of Economics and Business, In the field of Management

TERAKREDITASI Berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor :
3197/SK/BAN-PT/AK-PNB/S/VIII/2023 tanggal 14 Agustus 2023

sehingga kepadanya diberikan ijazah serta gelar (Therefore to him conferred CERTIFICATE with an academic title of)
SARJANA MANAJEMEN (S.M.)
Bachelor of Management

dengan segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.
with all the privileges and obligations pertaining to the academic degree
Ditetapkan dan diterbitkan di Pasuruan pada tanggal 28 Agustus 2023
Determined and Published in Pasuruan on August 28, 2023

Dekan,
Dean

Arif Syaifudin, S.H., M.M.



Rektor,
Rector

Dr. Anis Nusron, S.E., M.M.

Signature of Dr. Anis Nusron, S.E., M.M.



INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS YADIKA PASURUAN

TRANSKRIP AKADEMIK

Nama Mahasiswa : Firmansyah Romadhoni
Nomor Induk Mahasiswa : 2041920
Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 11 Desember 2000
Nomor Seri Transkrip : ITB Y/MM/VIII/369

Nomor Pendirian PT : 429/E/O/2022
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS (K)	NILAI (N)	NxK	NO	KODE	MATA KULIAH	SKS (K)	NILAI (N)	NxK
1	MI-4201	Bahasa Inggris 1	3	AB	10,5	26	MS-4336	Perilaku Konsumen	3	A	12
2	MP711	Matematika Bisnis	3	A	12	27	MS-4318	Komunikasi Bisnis	3	A	12
3	MS-4302	Pengantar Akuntansi 1	3	A	12	28	MS-4322	Peren. Manajemen Strategi	3	AB	10,5
4	MD701	Pengantar Ekonomi Mikro	3	A	12	29	MS-4326	Sistem Informasi Manajemen	3	A	12
5	MN-4102	Pend. Kewarganegaraan	2	AB	7	30	MS-4327	Akuntansi Manajemen	3	AB	10,5
6	MS-4307	Pengantar Akuntansi 2	3	A	12	31	MS-4328	Bank & Lembaga Keu. lainnya	3	A	12
7	MN-4104	Pendidikan Agama	2	A	8	32	MS-4330	Studi Kelayakan Bisnis	3	A	12
8	MI-4202	Bahasa Inggris 2	3	AB	10,5	33	MS-4331	Ekonomi Koperasi	3	AB	10,5
9	MP-724	Etika Bisnis	3	AB	10,5	34	LA-806	Praktikum SIM Acces	2	A	8
10	MN-4104	Bahasa Indonesia	3	A	12	35	MD-804	Peren. Strategi Pemasaran	3	AB	10,5
11	MS-4310	Hukum Pajak	3	A	12	36	MK-702	MSDM	3	A	12
12	MS-4311	Manajemen Keuangan 1	3	AB	10,5	37	MK-711	Kepemimpinan	3	AB	10,5
13	MS-4312	Akuntansi Biaya 1	3	A	12	38	MK-713	Budgeting	3	AB	10,5
14	MS-4313	Manajemen Pemasaran	3	AB	10,5	39	MP-710	Manajemen Resiko	3	A	12
15	MS-4323	Perilaku Organisasi	3	A	12	40	MI-4205	Kewirausahaan	3	A	12
16	MS-4324	Manajemen Operasional	3	A	12	41	MI-4203	KKN	4	AB	14
17	MS-4316	Manajemen Keuangan 2	3	AB	10,5	42	MS-4320	Metodologi Penelitian	3	A	12
18	MS-4314	Perpajakan	3	A	12	43	MS-4334	Manajemen Pemasaran Global	3	A	12
19	MS-4317	Akuntansi Biaya 2	3	A	12	44	MS-4335	Seminar Manajemen Keuangan	3	A	12
20	MP-4401	Manajemen Investasi	3	AB	10,5	45	MI-4206	Ekonomi Kreatif	3	A	12
21	MS-4315	Statistik	3	AB	10,5	46	MS-4309	Aplikom	2	A	8
22	MD705	Pengantar Manajemen	3	A	12	47	MS-4306	Aspek Hukum Ekonomi	3	A	12
23	MTJ502	Pendidikan Pancasila	2	AB	7	48	MS-4308	Pengantar ekonomi Makro	3	B	9
24	MD704	Pengantar Bisnis	3	A	12	49	MS-4337	Praktikum Statistik SPSS	3	A	12
25	MS-4325	Ekonomi Manajerial	3	AB	10,5	50	MI-4204	Skrripsi	6	A	24

JUMLAH SKS : 149
JUMLAH BOBOT : 566,5
INDEKS PRESTASI KOMULATIF : 3,78
PREDIKAT LULUS : Dengan Pujian
TANGGAL YUDICIUM : 23 Agustus 2023

Judul Skripsi

Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Price Promotion Terhadap
Purchase Intention Dengan Perceived Value Sebagai Variabel
Intervening (Studi Pelanggan Indihome Witel Pasuruan)

DEKAN

Arif Syaifudin, S.H., M.M.



Pasuruan, 28 Agustus 2023

REKTOR

Dr. Anis Nusron, S.E., M.M.

Signature of Dr. Anis Nusron, S.E., M.M.



SURAT KETERANGAN CATATAN KEPOLISIAN
POLICE RECORD

Nomor: SKCK/02588547/IV/YAN.2.3./2026

Diterangkan bersama ini bahwa:

This is to certify that

Nama : FIRMANSYAH ROMADHONI
Name :
Jenis Kelamin : LAKI-LAKI
Sex :
Kebangsaan : INDONESIA
Nationality :
Agama : ISLAM
Religion :
Tempat dan tgl lahir : PASURUAN, 11 DESEMBER 2000
Place and date of birth :
Tempat tinggal sekarang : POHKECIK RT 05 / RW 07 RT / RW , BAUJENG, BEJI, KABUPATEN
Current address : PASURUAN, JAWA TIMUR 67154
Pekerjaan : PELAJAR/MAHASISWA
Occupation :
Nomor Kartu Tanda Penduduk : 3514131112000001
Citizen card number :
Nomor Paspor/KITAS/KITAP* :
Passport/KITAS/KITAP-number :

Setelah diadakan penelitian hingga saat dikeluarkan surat keterangan ini yang didasarkan kepada:
As of screening through the issue here of by virtue of:
Catatan Kepolisian yang ada :
Existing Police record

Bahwa nama tersebut diatas tidak memiliki catatan atau keterlibatan dalam kegiatan kriminal apapun

The bearer here of proves not to be involved in any criminal cases

Selama ia berada di Indonesia : 11 DESEMBER 2000
dari :
During his/her stay in Indonesia :
from :
Sampai dengan : 10 APRIL 2026
Until :

Keterangan ini diberikan berhubungan dengan permohonan
This certificate is issued at the request to the applicant

Untuk keperluan/menju* : MELAMAR PEKERJAAN
For the purpose :
Berlaku dari tanggal : 10 APRIL 2026
Valid from :
Sampai dengan : 10 OKTOBER 2026
Until :

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data, SKCK ini dinyatakan tidak berlaku

If the person is involved in crimes/violations afterwards this SKCK is declared as invalid



Dikeluarkan di : POLRES PASURUAN
Issued in :
Pada tanggal : 10 APRIL 2026
On :

a.n KEPALA BADAN INTELIJEN KEAMANAN POLRI
KABIDYANMAS
u.b.
KASUBBID GIATMAS



Berkas ini diandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSSE) BSSN dan dapat divalidasi keasahannya melalui portal dan QR di samping.

